

A									I rok						II rok					
									semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
		Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I
Razem	W					I	W	I		E	W	I	E	W	I	E	W	I	E	
33	Marketing w mediach społecznościowych	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
34	Psychologia społeczna i kognitywna	EN	E	30	15	15	3										15	15	3	
35	Seminarium magisterskie 2	EN	E	30		30	6										30		6	
36	Techniki sprzedaży dzieła multimedialnego	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
37	Techniki twórczego myślenia (do wybor jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)	EN	E	30	15	15	3										15	15	3	
38	Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat operatorski 2 lub Warsztat reżyserski 2)	EN	E	30	15	15	5										15	15	5	
39	Współpraca reżysera z producentem	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
40	Zarządzanie zespołem (do wyboru jeden przedmiot: Zarządzanie zespołem multimedialnym lub Zarządzanie zespołem produkcyjnym)	EN	E	30	15	15	2										15	15	2	
RAZEM A:				1200	570	630	120	150	150	30	150	150	30	135	165	30	135	165	30	
RAZEM SEMESTRY:				1200	570	630	120	300	30	300	30	300	30	300	30	300	30	300	30	
OGÓŁEM								1200												

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku Creative management in new media.

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)