

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Moduły obligatoryjne										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Analiza scenariuszowa	PL	Z	20		20	3		20	3											
2	Finansowanie krótkich form audiowizualnych	PL	E	30	10	20	4	10	20	4											
3	Język obcy	-	Z	20		20	2		20	2											
4	Komunikacja społeczna	PL	E	20	10	10	2	10	10	2											
5	Podstawy marketingu	PL	E	20	10	10	2	10	10	2											
6	Proces produkcji filmowej	PL	Z	10		10	1		10	1											
7	Techniki menedżerskie	PL	E	30	10	20	4	10	20	4											
8	Umowy producenckie	PL	Z	20		20	3		20	3											
9	Biznesplan przedsięwzięcia	PL	E	30	10	20	4				10	20	4								
10	Dystrybucja utworów audiowizualnych	PL	E	20	10	10	3				10	10	3								
11	Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	10		10	1					10	1								
12	Kierunki i autorzy kina współczesnego	PL	Z	20		20	2					20	2								
13	Proces produkcji telewizyjnej	PL	E	30	10	20	3				10	20	3								
14	Promocja utworu audiowizualnego	PL	E	20	10	10	3				10	10	3								
15	Autoprezentacja w zawodzie producenta	PL	E	20	10	10	3							10	10	3					
16	Copywriting	PL	Z	20		20	3								20	3					
17	Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	20		20	2								20	2					
18	Muzyka w filmie	PL	E	20	20		2							20		2					
19	Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii	PL	E	20	10	10	2							10	10	2					
20	Zarządzanie instytucjami kultury	PL	E	20	10	10	2							10	10	2					
21	Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym	PL	E	20	10	10	3									10	10	3			
22	Filmowe strategie festiwalowe	PL	E	20	10	10	3									10	10	3			
23	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	PL	Z	10		10	3									10	3				
24	Postprodukcja dźwięku	PL	E	10	10		1									10		1			
25	Postprodukcja obrazu	PL	E	30	10	20	3									10	20	3			
26	Startup w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	20		20	3										20	3			
RAZEM Moduły obligatoryjne:				530	170	360	67	40	130	21	40	90	16	50	70	14	40	70	16		

Moduły dyplomowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5		20	5											

Moduły dyplomowe								I rok			II rok								
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
2	Proseminarium	PL	Z	20		20	5				20	5							
3	Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5				20	5							
4	Seminarium magisterskie 1	PL	Z	20		20	5						20	5					
5	Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	20		20	5						20	5					
6	Seminarium magisterskie 2	PL	Z	20		20	5										20	5	
7	Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5										30	5	
RAZEM Moduły dyplomowe:				150	0	150	35	0	20	5	0	40	10	0	40	10	0	50	10

Moduły fakultatywne								I rok			II rok								
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	20	10	10	4	10	10	4									
2	Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	20	10	10	4				10	10	4						
3	Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	20	10	10	4							10	10	4			
4	Moduł do wyboru z oferty wydziałowej	PL	Z	20		20	2							20	2				
5	Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	45	15	30	4										15	30	4
RAZEM Moduły fakultatywne:				125	45	80	18	10	10	4	10	10	4	10	30	6	15	30	4
RAZEM SEMESTRY:				805	215	590	120	210	30	190	30	200	30	205	30	805	30		
OGÓŁEM												805							

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

* Grupy modułów

Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Opis:																		
Moduły:														Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym														PL	E	10	10	4
Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym														PL	E	10	10	4

Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1

Opis:																		
Moduły:														Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 1														PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 1														PL	Z		20	5

Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4
System podatkowy w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4

Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 2	PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 2	PL	Z		20	5

Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Media społecznościowe w filmie i telewizji	PL	E	10	10	4
Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	10	4

Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 3	PL	Z		20	5
Warsztat telewizyjny 3	PL	Z		20	5

Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Negocjacje w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	20	4
Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	PL	E	10	20	4

Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 4	PL	Z		20	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)