

1.	Nazwa kierunku	organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna
7.	Rok akademicki od którego obowiązuje zmieniony plan studiów	—

Moduły obligatoryjne										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Analiza scenariuszowa	PL	Z	30		30	3		30	3											
2	Finansowanie krótkich form audiowizualnych	PL	E	45	15	30	4	15	30	4											
3	Język obcy	-	Z	30		30	2		30	2											
4	Komunikacja społeczna	PL	E	30	15	15	2	15	15	2											
5	Podstawy marketingu	PL	E	30	15	15	2	15	15	2											
6	Proces produkcji filmowej	PL	Z	15		15	1		15	1											
7	Techniki menedżerskie	PL	E	45	15	30	4	15	30	4											
8	Umowy producenckie	PL	Z	30		30	3		30	3											
9	Biznesplan przedsięwzięcia	PL	E	45	15	30	4				15	30	4								
10	Dystrybucja utworów audiowizualnych	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
11	Formy zatrudnienia w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	15		15	1					15	1								
12	Kierunki i autorzy kina współczesnego	PL	Z	30		30	2					30	2								
13	Proces produkcji telewizyjnej	PL	E	45	15	30	3				15	30	3								
14	Promocja utworu audiowizualnego	PL	E	30	15	15	3				15	15	3								
15	Autoprezentacja w zawodzie producenta	PL	E	30	15	15	3							15	15	3					
16	Copywriting	PL	Z	30		30	3								30	3					
17	Dobre praktyki w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	30		30	2								30	2					
18	Muzyka w filmie	PL	E	30	30		2							30		2					
19	Współpraca międzynarodowa w dziedzinie kinematografii	PL	E	30	15	15	2							15	15	2					
20	Zarządzanie instytucjami kultury	PL	E	30	15	15	2							15	15	2					
21	Europejskie systemy finansowania w sektorze audiowizualnym	PL	E	30	15	15	3									15	15	3			
22	Filmowe strategie festiwalowe	PL	E	30	15	15	3									15	15	3			
23	Podstawy reżyserii i pracy z aktorem	PL	Z	15		15	3									15	3				
24	Postprodukcja dźwięku	PL	E	15	15		1									15		1			
25	Postprodukcja obrazu	PL	E	45	15	30	3									15	30	3			
26	Startup w przemyśle audiowizualnym	PL	Z	30		30	3										30	3			
RAZEM Moduły obligatoryjne:				795	255	540	67	60	195	21	60	135	16	75	105	14	60	105	16		

Moduły dyplomowe										I rok						II rok					
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4				
				Razem	W	I		W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E		
1	Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1 <i>*[zobacz opis poniżej]</i>	*	*	30		30	5		30	5											

Moduły dyplomowe								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
2	Proseminarium	PL	Z	30		30	5				30	5							
3	Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5				30	5							
4	Seminarium magisterskie 1	PL	Z	30		30	5						30	5					
5	Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5						30	5					
6	Seminarium magisterskie 2	PL	Z	30		30	5										30	5	
7	Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4 *[zobacz opis poniżej]	*	*	30		30	5										30	5	
RAZEM Moduły dyplomowe:				210	0	210	35	0	30	5	0	60	10	0	60	10	0	60	10

Moduły fakultatywne								I rok						II rok					
								semestr 1			semestr 2			semestr 3			semestr 4		
Lp.	Nazwa modułu	Język wykł.	E/Z	rodzaj zajęć			Razem ECTS	W	I	E	W	I	E	W	I	E	W	I	E
				Razem	W	I													
1	Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	30	15	15	4	15	15	4									
2	Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	30	15	15	4				15	15	4						
3	Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	30	15	15	4						15	15	4				
4	Moduł do wyboru z oferty wydziałowej	PL	Z	30		30	2						30	2					
5	Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym *[zobacz opis poniżej]	*	*	45	15	30	4										15	30	4
RAZEM Moduły fakultatywne:				165	60	105	18	15	15	4	15	15	4	15	45	6	15	30	4
RAZEM SEMESTRY:				1170	315	855	120	315	30		285	30	300	30	270	30			
OGÓŁEM								1170											

Studia kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra na kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

* Grupy modułów

Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym lub Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym

Opis:												
Moduły:												
Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym								Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Rachunkowość w przemyśle audiowizualnym								PL	E	15	15	4
Zarządzanie finansami w przemyśle audiowizualnym								PL	E	15	15	4

Warsztat filmowy 1 lub Warsztat telewizyjny 1

Opis:												
Moduły:												
Warsztat filmowy 1								Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 1								PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 1								PL	Z		30	5

Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym lub System podatkowy w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Administracja finansowa w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	15	4
System podatkowy w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	15	4

Warsztat filmowy 2 lub Warsztat telewizyjny 2

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 2	PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 2	PL	Z		30	5

Media społecznościowe w filmie i telewizji lub Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Media społecznościowe w filmie i telewizji	PL	E	15	15	4
Media społecznościowe w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	15	4

Warsztat filmowy 3 lub Warsztat telewizyjny 3

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 3	PL	Z		30	5
Warsztat telewizyjny 3	PL	Z		30	5

Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym lub Negocjacje w przemyśle audiowizualnym

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Negocjacje w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	30	4
Techniki sprzedaży w przemyśle audiowizualnym	PL	E	15	30	4

Warsztat filmowy 4 lub Warsztat telewizyjny 4

Opis:					
Moduły:	Język wykł.	E/Z	W	I	ECTS
Warsztat filmowy 4	PL	Z		30	5

Legenda:

Każdy semestr składa się z 15 tygodni

E/Z - egzamin/zaliczenie

E - punkty ECTS

W - wykład, I - pozostałe formy zajęć różne od wykładu (ćwiczenia, laboratorium, konwersatorium, seminarium, proseminarium, lektorat, ćwiczenia terenowe, warsztat, praktyka, tutoring)